



CENTRIA

ESTRATÉGIA & DIGITAL

Sua marca não precisa apenas aparecer.

Precisa significar mais.

O que alguns clientes costumam dizer ao nos encontrar:

01

"Ninguém entende o meu negócio"

02

"O marketing não deu retorno"

03

"O conteúdo ficou bonito, mas não aumentou o faturamento"

04

"O tráfego gastou verba sem construir resultado"

05

"No fim, a empresa continuou sem direção"



CENTRIA | Estratégia & Digital

Quem somos

Nascemos em 2025 do encontro entre tecnologia e comportamento.

"Marca não é o que se diz sobre si — é o que fica na percepção de quem vive a experiência."

ESTRATÉGIA

BRANDING

EXECUÇÃO



SEDE E ALCANCE

Teresópolis/RJ • Atuação em todo o Brasil

66 Acreditamos que a clareza na comunicação aproxima negócios e clientes, independentemente da distância física.

Nossa metodologia é viva: escutamos para entender e construímos para evoluir.

Um caminho estruturado entre tecnologia e comportamento.



01

Escuta e diagnóstico do negócio

Entendimento real do momento, objetivos, dores e maturidade digital.

02

Leitura do cliente e da percepção

Análise de quem a marca precisa atrair e o que esse público valoriza.

03

Construção de direção e identidade

Organização da mensagem, posicionamento, tom e caminhos de comunicação.

04

Execução com intenção

Conteúdo e campanhas construídos para cumprir uma função de crescimento.

05

Acompanhamento e ajustes

Leitura de dados e comportamento para manter consistência e evolução.

O que fazemos – Parte 1

01

CONSULTORIA DE NEGÓCIOS



Diagnóstico, posicionamento e crescimento.

02

GESTÃO DE REDES SOCIAIS



Conteúdo orientado por posicionamento e percepção de valor.

03

TRÁFEGO PAGO (ADS)



Meta Ads e Google Ads com direção estratégica.

O que fazemos – Parte 2

04

BRANDING E CONSTRUÇÃO DE MARCA

Posicionamento, narrativa e construção de marca.

05

DOMÍNIO E PRESENÇA DIGITAL

Domínio, e-mail corporativo e estrutura profissional.

06

OSINT & HUMINT

Levantamento estratégico de perfil, cultura e alinhamento.

Quem já trabalha com a Centria

SEGMENTO	O QUE A CENTRIA FAZ
Personal trainer	Produção e edição de conteúdo · Gestão do Instagram
Acupunturista	Identidade visual · Produção e edição de conteúdo · Gestão do Instagram
Restaurante	Produção e edição de vídeos e criativos · Gestão Meta (Instagram e Facebook & ADS) · Google ADS
Fisioterapeuta – estética	Produção e edição de vídeos e fotos · Gestão Meta (Instagram e Facebook & ADS)
Fisioterapeuta – feridas	Produção e edição de vídeos e fotos · Gestão Meta (Instagram e Facebook & ADS)
Psicóloga	Identidade visual · Produção e edição de vídeos e fotos · Gestão Meta · Tráfego pago · Google ADS

RESULTADOS DOCUMENTADOS

CRESCIMENTO SALÃO

30%

CRESCIMENTO DELIVERY

28%

Comparativo 2024 vs 2026

Desempenho - Restaurante

CRESCIMENTO SALÃO

+30%

CRESCIMENTO DELIVERY

+28%



8 de Março de 2026: Melhor resultado histórico da unidade

"O movimento está tendo um crescimento lento, mas constante. Tenho a certeza de que iremos alcançar nosso objetivo."



Fisioterapeuta (Meta Ads)

33

CONTATOS INICIADOS

R\$ 2,51

CUSTO POR CONTATO

R\$ 82,87

TOTAL INVESTIDO

7.070

PESSOAS ALCANÇADAS

"As mensagens chegam no WhatsApp, nós respondemos, e isso já mostra que está funcionando."

Psicóloga (Orgânico)

- 1ª Semana Ativa: Perfil estruturado com foco em posicionamento estratégico sem verba de tráfego.
- Contato Espontâneo: Pessoa interessada em agendar consulta vinda diretamente do Instagram.

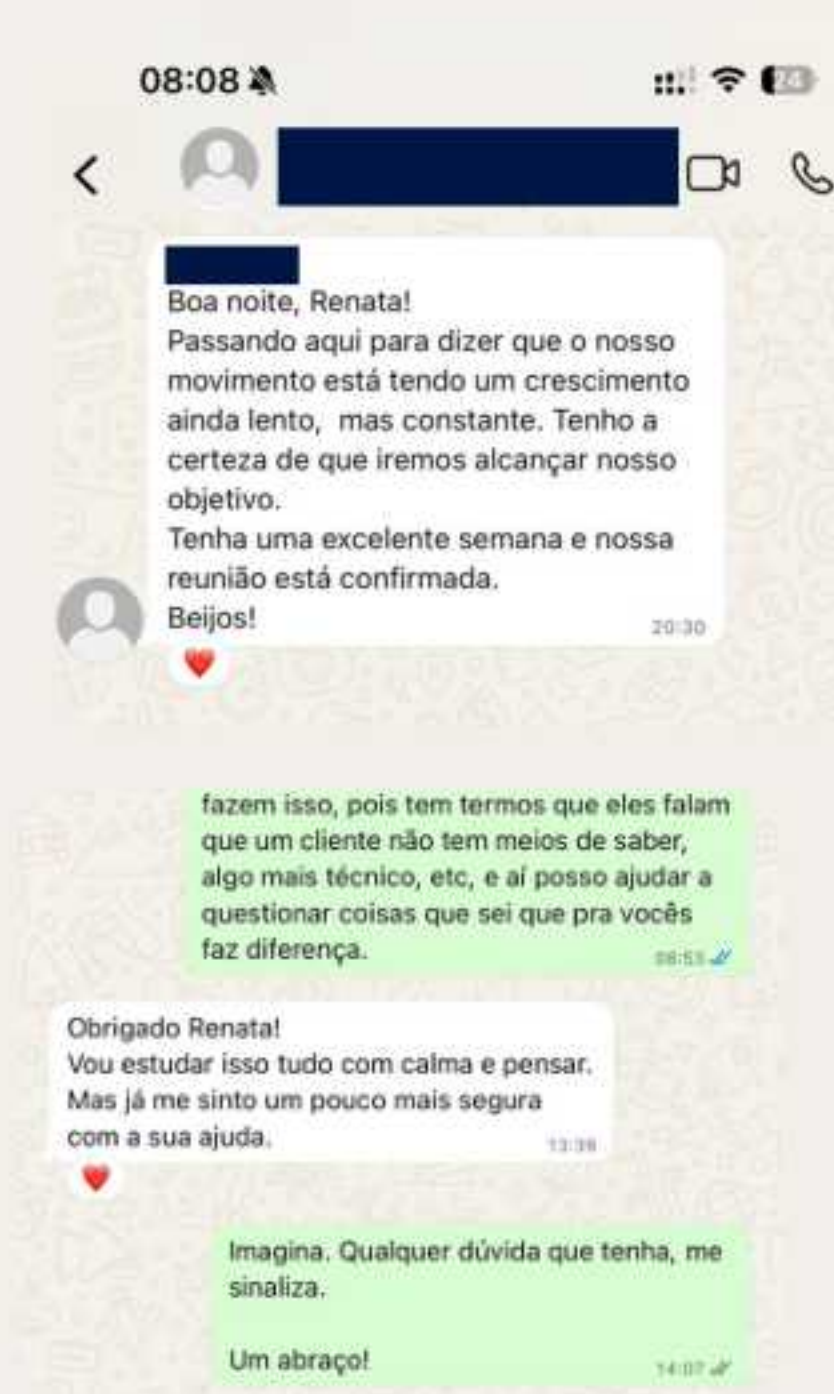
IMPACTO CORPORATIVO

Empresa de São Paulo entrou em contato para atendimento de colaboradores de uma grande corporação.

Resultados ↑↓	Custo por resultado ↑↓	Orçamento conjunto de anúncios
33 Conversas por mensagem inic...	R\$ 2,51 Por conversa por mensagem in...	R\$ 11,00 Diário
33 Conversas por mensagem inic...	R\$ 2,51 Por conversa por mensagem in...	



O que dizem sobre o trabalho



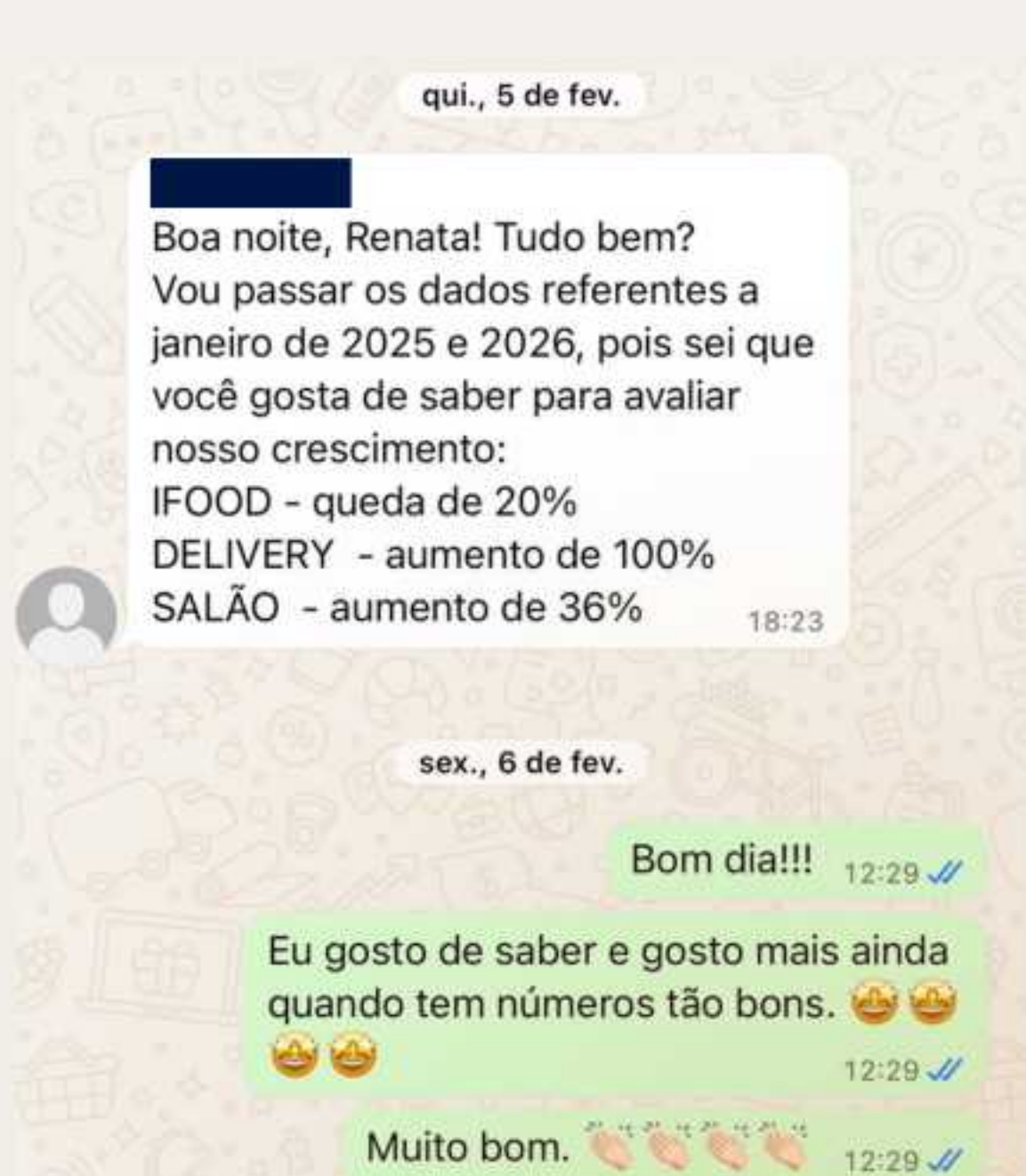
Agora, sobre o fluxo e as entregas, reforço que estamos muito contentes com o trabalho. O alinhamento estético, as palavras, as ações, a frequência, tudo isso está sendo muito positivo. Estamos rodando quatro campanhas, tendo stories diários, mantendo presença ativa nas redes. Isso é extremamente importante: estar na lembrança das pessoas. Quando a

Mas o importante é: estamos vendo resultado, e isso eu consigo te passar com mais segurança. As mensagens chegam no WhatsApp, nós respondemos, e isso já mostra que está funcionando. A conversão

De qualquer forma, já é um resultado mais palpável, que chega diretamente para nós

Seguimos alinhando o que for preciso. Obrigada por manter esse diálogo aberto e por todo o cuidado com o trabalho.

16:41



qui., 5 de fev.

Boa noite, Renata! Tudo bem?
Vou passar os dados referentes a janeiro de 2025 e 2026, pois sei que você gosta de saber para avaliar nosso crescimento:
IFOOD - queda de 20%
DELIVERY - aumento de 100%
SALÃO - aumento de 36%

18:23

sex., 6 de fev.

Bom dia!!! 12:29 ✓✓

Eu gosto de saber e gosto mais ainda quando tem números tão bons. 🍷🍷
12:29 ✓✓

Muito bom. 🍷🍷🍷🍷 12:29 ✓✓

O que dizem sobre o trabalho



visto por último hoje às 09:55

como estamos de reservas? tem dado um bom movimento?

17:19 ✓

Hoje temos uma reserva com 25 pessoas;
Para amanhã, não estamos aceitando reserva, pois as mesas estão todas reservadas, agora somente para após 21h;
Sábado - não temos reserva;
Domingo à noite - 40 pessoas

17:28

Uau!

17:28 ✓

e eu preciso perguntar mas responda se ficar à vontade, pra namorados sempre foi assim pq é uma data que todo mundo quer ou esse ano foi mais procurado?

17:30 ✓

só pra eu saber se o tráfego tá impactando

17:30 ✓

Sempre tivemos procura, mas encher a casa com reserva, foi esse ano.

17:30



Números a partir de 2024.
No Ifood houve uma queda de 0,20% em 2025 e 2026

Delivery:
2024 - 2025 - 20% de aumento
2024 - 2026 - 28% de aumento

Salão:
2024 - 2025 - 7% de aumento
2024 - 2026 - 30% de aumento

12:42

Em relação ao ano de 2025:

Ifood se manteve.

Aumento:
Delivery - 18%
Salão - 27%

11:59





visto por último hoje às 09:55

Bom dia, Renata! Tudo bem?
Passando aqui para dizer que nesse ano tivemos um bom resultado no dia 8 de março, foi até inesperado e nos pegou de surpresa, pois nos anos anteriores, o movimento foi bem fraco.
Não houve procura pela ação realizada, a procura foi pela casa, isso me deixa muito feliz.
Tenha uma excelente semana!

07:56



Agradeço pelo retorno, fez sentido o que você trouxe. Co

. E isso é uma questão que pensamos em melhorar.

11:08

Ai eu te falo. Obrigadu Rê, excelente dia para você, bons negócios!

11:17

Tá ótimo, eu te agradeço por retornar, isso é raro, vc mais do que ninguém deve saber. rs

11:21 ✓

A gente se fala e qualquer dúvida, só me sinaliza.

11:21 ✓

Bjs, bons negócios pra você também.

11:22 ✓

Você

Tá ótimo, eu te agradeço por retornar, isso é raro, vc mais do que ninguém deve saber. rs

Sempre retorno, precisamos valorizar o trabalho das pessoas. E vi que está fazendo um bom trabalho. Bem consistente.

11:57





Investimento | Soluções ajustadas ao momento do seu negócio.



Gestão de Redes Sociais

Planejamento, organização editorial, produção de conteúdo, edição de vídeos/cards e acompanhamento da presença digital da marca.

Recorrente

A partir da definição do escopo



Tráfego Pago

Gestão de campanhas em Meta Ads e Google Ads, com foco em visibilidade qualificada, geração de demanda, conversão e fortalecimento de autoridade.

Recorrente

Definido conforme canais, verba e objetivo

*Não inclui verba de mídia.



Diagnóstico de Negócio

Análise da presença digital, posicionamento, comunicação, jornada do cliente, oportunidades de crescimento e pontos de ajuste estratégico.

Investimento único: R\$ 750,00

* Valor revertido na primeira mensalidade em caso de contratação de plano recorrente.

Gestão
integrada

Gestão Estratégica + Tráfego Pago + Atendimento + Posicionamento + Estruturação Digital Profissional.

*** Sob consulta após diagnóstico**

i Os valores são definidos de acordo com o **escopo** de cada negócio. O diagnóstico é o ponto de partida fundamental para entendermos o que faz sentido para o seu momento atual de maturidade digital.

CENTRIA | Estratégia & Digital
Fundadores



Renata Sampaio

Posicionamento/Growth/
Experiencia do cliente



Malu Sampaio

Direção criativa



Marcelo Calheiros

Dir. Operacional/Visual

"O encontro entre tecnologia e comportamento."



ESTRATÉGIA & DIGITAL
CENTRIA

Vamos conversar sobre o seu negócio?



centriadigital.com.br



[@centriadigital](https://www.instagram.com/centriadigital)



[\[21\] 98415-4384](https://api.whatsapp.com/send?phone=5521984154384)



meajudacentria@centriadigital.com.br

"Criatividade humana a serviço de mentes criativas."